



Facebook Marketing

VIG DIGITAL

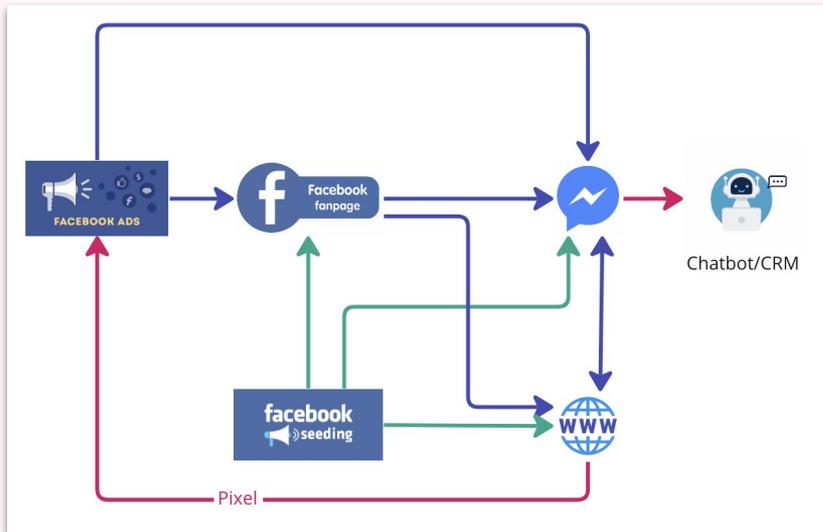




Các hạng mục triển khai



Facebook Marketing Process



Facebook là Mạng Xã Hội lớn nhất thế giới, giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận với 1,93 tỉ người dùng ở mọi nơi, mọi lứa tuổi, mọi nhu cầu trong cuộc sống.

Facebook Marketing là một quy trình triển khai và liên kết các hạng mục Marketing liên quan đến Facebook, với mục tiêu thu hút người đọc, chuyển đổi họ đến các kênh truyền thông của doanh nghiệp và giao tiếp với doanh nghiệp.

Một số hạng mục quan trọng trong Facebook Marketing:

- Xây dựng Fanpage
- Triển khai Facebook Ads
- Triển khai Facebook Seeding
- Xây dựng Chatbot/CRM

Năm 2021, đã có **200 triệu doanh nghiệp** lớn nhỏ trên khắp thế giới sử dụng Facebook Marketing, với tổng ngân sách mang về **27,2 tỷ đô la** doanh thu quảng cáo.

Content cho Fanpage

Mục tiêu

Nội dung trên fanpage là kênh tương tác nhanh nhất với khách hàng hiện nay:

- Xây dựng thương hiệu, thu hút tương tác trên mạng xã hội
- Quảng bá sản phẩm/ dịch vụ giúp tăng khả năng bán hàng thành công

Công việc triển khai

- Lên kế hoạch định hướng nội dung tiếp cận phù hợp với khách hàng mục tiêu của thương hiệu
- Lên kế hoạch nội dung theo từng giai đoạn: tháng, tuần
- Triển khai nội dung chi tiết theo ngày
- Triển khai hình ảnh/ clip phù hợp với định hướng của nội dung

Content cho Fanpage

HỌC TẬP TỰ NHIÊN - GẮT THÀNH TÍCH TO

KHÔNG ĐIỀU GÌ CŨ THỂ CẦN TRỞ SỰ PHÁT TRIỂN CỦA BÉ

Đầu tư giáo dục, đặc biệt là Tiếng Anh là món quà lớn nhất mà bố mẹ dành tặng cho các con. Sở hữu nền tảng Tiếng Anh giúp bé học tập hiệu quả trên lớp, đạt phá thành tích, hoàn thiện kỹ năng, tạo tiền đề vững chắc để con tiến bộ trong tương lai.

Hành trình chinh phục kiến thức Tiếng Anh cần được diễn ra liên tục, thường xuyên. Chính vì thế ngay từ sớm, bố mẹ cần tạo môi trường để con có thể theo học các lớp Tiếng Anh từ sớm, tận dụng triệt để "Già Dạn Vàng" học ngoại ngữ tốt nhất cho bé, giúp quá trình học tập sau này dễ dàng và hiệu quả hơn.

Thông tin thêm về Chứng chỉ Tiếng Anh Cambridge:

👉 Chứng chỉ có giá trị vĩnh viễn và được công nhận bởi hơn 20.000 tổ chức giáo dục trên thế giới, giúp các em tăng cơ hội ghi danh học bổng và tiếp cận với các chương trình giáo dục chuẩn quốc tế.

👉 Chứng chỉ là công cụ hữu hiệu đánh giá sự tiến bộ của người học Tiếng Anh, giúp các em tăng cơ hội thi đỗ vào các trường, lớp chuyên ngoại ngữ.

👉 Đối với thi sinh KET, PET, kỹ thi giúp các em hệ thống hóa kiến thức tiếng Anh, chuẩn bị sẵn sàng cho các kỳ thi ngoại ngữ quan trọng như IELTS, TOEFL và TOEIC.

Để chuẩn bị nền tảng Tiếng Anh vững chắc, bố mẹ hãy tạo điều kiện để con phát triển ngay hôm nay. Để tìm hiểu chi tiết lớp học Tiếng Anh cho bé phù hợp, bố mẹ có thể liên hệ ngay Ms. Châu qua Hotline 091.100.2992 để nhận được thông tin chi tiết nhé.

📞 Thông tin liên hệ: Ms. Minh Châu: 091.100.2992

📍 Địa chỉ lớp học:
CS1: 128/69 Hoàng Văn Thu, Phường 7, TP. Vũng Tàu
CS2: 54/30 Nguyễn Trí Phương, Phường 7, TP. Vũng Tàu
<http://mshcauenglishclass.edu.vn/>

SCORES 15/15

CAO NGUYEN KIM NGAN
YLE Movers

DANG HUONG GIANG
YLE Starters

SCORES 15/15

DANG KHOI NGUYEN
YLE Starters

DANG THAO MY
YLE Movers

SCORES 15/15

CHAU TRAN HA MY
YLE Movers

4 YẾU TỐ GIÚP STAR EDU ĐẠT TOP 50 THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU VIỆT NAM 2022

👉 **Chất lượng:** Trung tâm Anh ngữ Quốc tế Star Edu vừa được vinh danh Top 50 thương hiệu hàng đầu Việt Nam năm 2022 - Minh chứng rõ nét cho quá trình nỗ lực không ngừng nghỉ của đội ngũ trung tâm Star Edu thời gian qua.

Với tôn chỉ "Thay đổi cuộc sống học sinh Việt Nam thông qua giáo dục", Star Edu luôn từ ưu và khai phóng toàn diện sức mạnh tiềm năng của các bạn học viên thông qua:

- 👉 Đội ngũ giảng viên dày dặn kinh nghiệm, trình độ chuyên môn cao
- 👉 Đội ngũ giáo viên bản xứ tâm huyết với nghề giúp các bé phát âm chuẩn bản xứ
- 👉 Cơ sở vật chất được đầu tư, đổi mới phục vụ cho việc học tập học viên hiện đại nhất
- 👉 Theo sát quá trình học tập, từ vòng long đến nâng cao, từ giáo tiếp đến luyện thi chứng chỉ quốc tế Cambridge, TOEIC, IELTS, ...

👉 **Huy vọng** trong tương lai, Star Edu sẽ gắn kết được những thành công rực rỡ hơn nữa, trở thành nơi đào tạo tiếng Anh chuyên nghiệp, chấp cánh cho những ước mơ bay cao, bay xa của thế hệ trẻ Bà Rịa - Vũng Tàu.

HỆ THỐNG ANH NGỮ QUỐC TẾ STAR EDU

- 📞 Hotline: 090 875 3136
- 🌐 Website: <https://www.star-edu.vn/>
- 📍 CS1: 02, Nguyễn Hữu Cảnh, P.Thống Nhất, TP. Vũng Tàu 0254 3510 299
- 📍 CS2A: 155, Nguyễn Thái Học, P.7, TP. Vũng Tàu 0254 3815 818
- 📍 CS Bà Rịa: 336 Nguyễn Văn Linh, P. Phước Nguyên, TP. Bà Rịa 0254 3823 366

4 YẾU TỐ GIÚP STAR EDU ĐẠT TOP 50 THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU VIỆT NAM 2022

THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU VIỆT NAM 2022

CÔNG TY TNHH GIÁO DỤC QUỐC TẾ STAR EDU

Hotline: 090 875 3136

www.star-edu.vn

LEON DIO - TỰ HÀO ĐỒNG HÀNH CÙNG LÀNH BẢO TRÌ

"Sale up to 50% - Tặng quà đến 700K mỗi dịp Sinh nhật"

👉 Leon Dio là thương hiệu uy tín, chuyên cung cấp các sản phẩm quà tặng doanh nhân cao cấp chính hãng hàng đầu tại Việt Nam. Với mục tiêu định hướng phong cách doanh nhân thành đạt cho các lãnh đạo trẻ, thương hiệu Leon Dio đã tạo ra "tân giới mới" trong lĩnh vực ngành quà tặng cao cấp.

👉 Leon Dio hướng tới giá trị sáng tạo riêng biệt cho từng yêu cầu khó tính nhất của khách hàng. Từ phong cách đơn giản, mạnh mẽ, đẳng cấp, lịch lãm hay quyết đoán, Leon Dio đáp ứng những cá tính, yêu cầu riêng cho thế hệ lãnh đạo trẻ mới.

👉 Không chỉ phát huy thế mạnh chuyên phân phối chính hãng các thương hiệu bộ kỹ quốc tế như Parker, Leon Dio có đặc biệt phát triển dòng sản phẩm bộ kỹ thiết kế riêng Leon Dio mang tinh thần tinh thần, hiện đại - Đẳng mà hầu hết lãnh đạo trẻ đang tìm kiếm trên hành trình tạo dựng đế chế, phong cách doanh nhân thời thượng.

Xem thêm thông tin tại: <https://leonidio.com>

Đặc quyền tại Leon Dio:

- Miễn phí khắc tên - logo
- Miễn phí giao hàng
- Giao nhanh 2h
- Bảo hành - 1 năm, 1 đổi 1 trong 15 ngày
- Kiểm tra trước thanh toán

Showroom Quận 1: Tầng 1 1 Nowzone, 235 Nguyễn Văn Cui, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.
Hotline: 0888 830 269 - 0888 830 069

Xpress

Cnbz

CAFE

Diaruta

Giữa hàng loạt các thương hiệu đang tự khẳng định chất lượng của mình thì việc content có số liệu, dẫn chứng cụ thể sẽ giúp khách hàng tin tưởng hơn về sản phẩm/dịch vụ của thương hiệu.

Content cho Fanpage

[HOT] 6 ĐẶC QUYỀN DÀNH RIÊNG CHO KHÁCH HÀNG CHỈ CÓ TẠI LEON DIO

👉 Leon Dio là thương hiệu cung cấp bút ký, quà tặng cao cấp hàng đầu Việt Nam hiện nay. Nhiều năm qua, chúng tôi nhận được sự tin tưởng và hài lòng tuyệt đối từ hàng nghìn khách hàng là cá nhân và doanh nghiệp, tập đoàn lớn.

Tại Leon Dio, bên cạnh chất lượng sản phẩm đảm bảo chính hãng, loạt đặc quyền ưu việt giúp khách hàng trải nghiệm yên tâm và hài lòng cao nhất gồm:

- 👉 MIỄN PHÍ khắc tên, in ấn Logo theo yêu cầu riêng.
- 👉 GIAO HÀNG TOÀN QUỐC hoàn toàn miễn phí, định tặng kèm hộp quà cao cấp
- 👉 C.A.M KẾT chính hãng 100%, hoàn tiền 200% nếu khách hàng chứng minh chúng tôi sử dụng sản phẩm nhái, giả.
- 👉 1 NĂM Bảo Hành Sản Phẩm, 1 đổi 1 trong vòng 15 ngày (với điều kiện còn giữ hóa đơn mua hàng)
- 👉 HOÀN TOÀN ĐƯỢC KIỂM TRA SẢN PHẨM trước khi thanh toán đối với các đơn hàng Online.
- 👉 MIỄN PHÍ TƯ VẤN sản phẩm, chính sách khuyến mãi riêng hỗ trợ khách hàng trên đa nền tảng.

Leon Dio hiện thực hóa trải nghiệm xứng tầm phong cách, thể hiện tâm vóc và bản lĩnh quý ông hiện đại thời thượng, lịch thiệp.

👉 Liên hệ ngay Hotline 0888 830 269 - 0888 830 069 hoặc Inbox trực tiếp để được tư vấn bút ký cao cấp phù hợp.

Showroom Quận 1: Tầng 1 Nowzone, 235 Nguyễn Văn Cừ, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

Hotline: 0888 830 269 - 0888 830 069



5 BÚT KÝ CAO CẤP ĐƯỢC LỰA CHỌN HÀNG ĐẦU LÀM QUÀ TẶNG TẠI LEON DIO

👉 Mỗi bộ quà tặng được trao gửi bao hàm ý nghĩa và tình cảm trân quý mà người gửi muốn trao gửi thông qua món quà. Tại Leon Dio, mỗi chiếc bút ký quà tặng đều mang một ý nghĩa riêng, được thiết kế với tinh thần, thông điệp, lối chơi riêng.

Leon Dio đi với đến bạn 5 thiết kế bút ký cao cấp được khách hàng lựa chọn nhiều nhất làm quà tặng thời gian qua:

- 👉 Bút Ký Cao Cấp Leon Dio XX: Lấy cảm hứng từ thanh gươm hoàng tộc đế chế La Mã, mang đến tinh thần mạnh mẽ, đĩnh đạc riêng tinh thần phóng khoáng, vương giả.
- 👉 Bút Ký Cao Cấp Leon Dio Royallian: Bút ký cao cấp Royallian lấy cảm hứng Hoàng tộc với đường nét hoa văn đặc biệt mang đến ấn tượng vương quyền, phong cách cổ điển cho người sử dụng
- 👉 Bút Ký Cao Cấp Leon Dio Đá Lapis Lazuli: Dung hòa phong cách hiện đại và cổ điển trên cùng một thiết kế, Bút ký Leon Dio Đá Lapis Lazuli là sự kết hợp tuyệt hảo giữa truyền thống và thời thượng, của đam mê và giá trị bền lâu.
- 👉 Bút Ký Tên Mentalien: Bút Ấn Kim Cổ Điển Metalen với ánh vàng lấp lánh cùng đường vân nhò trên thân bút, gợi tinh sang trọng và cổ điển, thu hút mọi ánh nhìn.
- 👉 Bút Dạ Bí Loyal Cao Cấp Leon Dio: Lịch thiệp và tinh tế, Bút Dạ Bí Loyal mang đến vẻ phong nhã đầy cá tính cho quý ông hiện đại.

Bạn ấn tượng với loại bút ký nào nhất? Hãy cùng chia sẻ với Leon Dio thiết kế thu hút bạn nhất.

👉 Liên hệ ngay Hotline 0888 830 269 - 0888 830 069 hoặc Inbox trực tiếp để được tư vấn bút ký cao cấp làm quà tặng đến lành đạo, sếp... phù hợp.

Showroom Quận 1: Tầng 1 Nowzone, 235 Nguyễn Văn Cừ, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

Hotline: 0888 830 269 - 0888 830 069



Thể hiện các giá trị của thương hiệu theo nhiều cách khác nhau giúp khách hàng ấn tượng, ghi nhớ lâu hơn về thương hiệu.

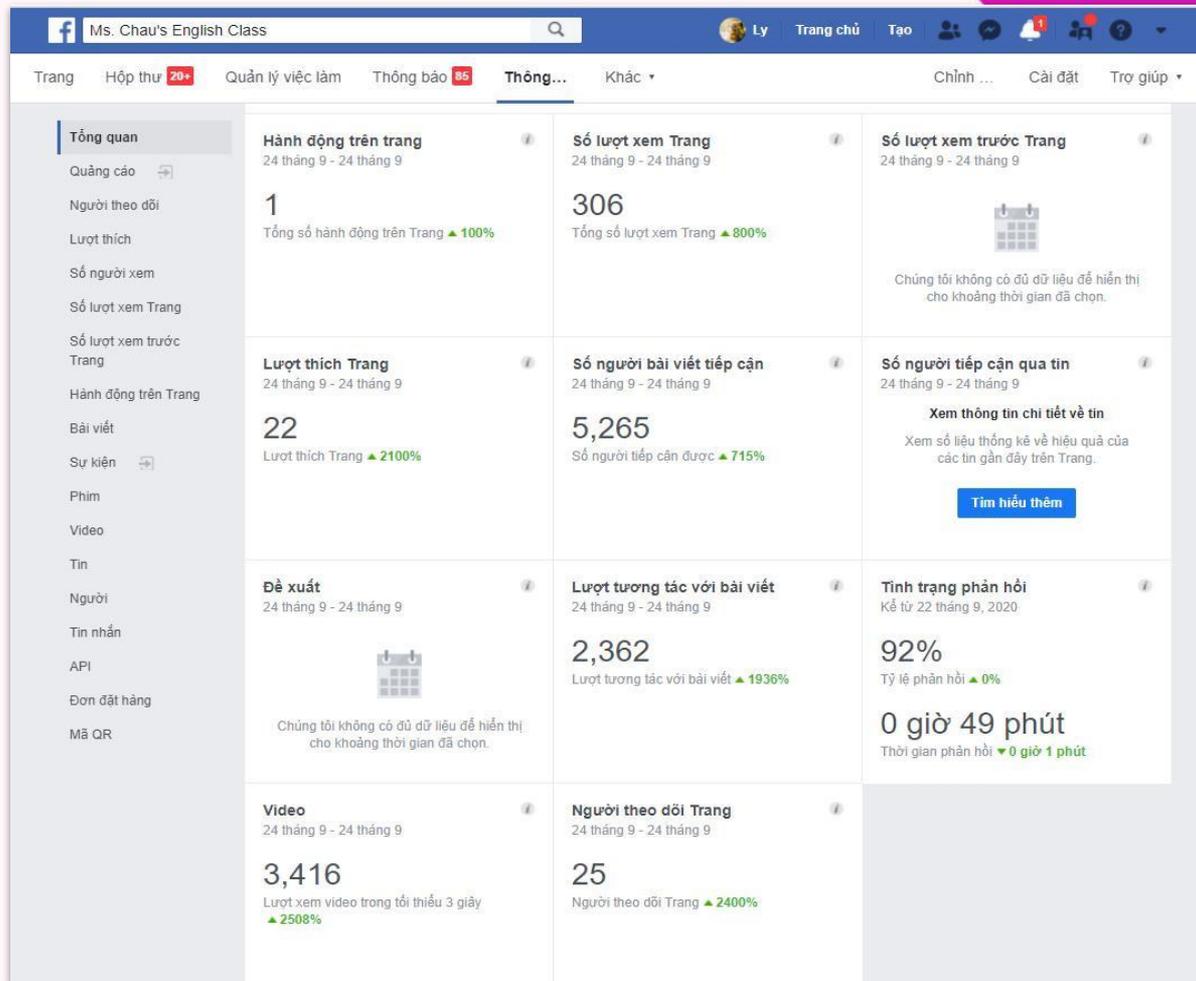
Thông thường các thương hiệu lo ngại về việc trùng lặp nội dung khi nhắc nhiều về giá trị mà thương hiệu muốn truyền tải trên kênh Facebook, tuy nhiên khách hàng mục tiêu không ghi nhớ nhiều như nhãn hàng nghĩ bởi bài viết thường trôi rất nhanh, khách hàng có ít thời gian để kéo bài viết cũ.

Tổ chức Mini game

Minigame lần 1 - 24.9

Kết quả sau **một ngày** chơi minigame:

- Lượng tiếp cận tăng 715%.
- Lượng tương tác tăng 1936%.



Facebook Ads

Mục tiêu

- Mở rộng tiếp cận các đối tượng tiềm năng mới
- Aware cho khách hàng hiểu được thông điệp truyền tải của Doanh nghiệp
- Tối ưu hoá chuyển đổi khách hàng trên Facebook thông qua tin nhắn, comment, đăng ký form

Các bước triển khai

- Nhận thông tin về mục tiêu khách hàng (Branding, Engagement, Inbox)
- Check thông tin đưa ra giải pháp phù hợp
- Set up các bước triển khai, thống nhất report, scope làm việc 2 bên về KPI
- Tiến hành chạy demo 5 - 7 ngày khảo sát thị trường với ngân sách 3 -5%
- Ra plan chính thức đẩy ads cho khách hàng
- Report mỗi ngày và gửi báo cáo định kỳ mỗi tuần
- Thống nhất các bước sẽ tối ưu hoá những chỉ số nào và fill vào plan

Facebook Pixel & Remarketing

Mục tiêu

- Theo dõi, đo lường hành vi khách hàng
- Đề xuất chiến dịch phù hợp với từng đối tượng khách hàng đã tương tác với Fanpage
- Tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng trên Digital khi qua nền tảng Facebook hoặc trên nền tảng FB

Các bước triển khai

- Lên quảng cáo tạo tệp Engagement tương ứng đủ lớn trên tài khoản quảng cáo
- Set up pixel trên website để liên kết remarketing khách hàng từ Website
- Tạo tệp Custom Audience và Lookalike trong tài khoản quảng cáo
- Set up quảng cáo và theo dõi
- Report kết quả quảng cáo hàng tuần cho khách hàng, cập nhật file báo cáo hàng ngày về các chỉ số
- Đề xuất giải pháp tối ưu mỗi tuần

Facebook Seeding

Mục tiêu

- Giới thiệu sản phẩm/ dịch vụ của thương hiệu đến với nhóm khách hàng đang có nhu cầu
- Bán sản phẩm/ dịch vụ của thương hiệu

Công việc triển khai

- Tạo và nuôi profile “ảo” gần với khách hàng mục tiêu
- Lên kế hoạch đăng bài và comment ở các group liên quan đến sản phẩm/dịch vụ của thương hiệu

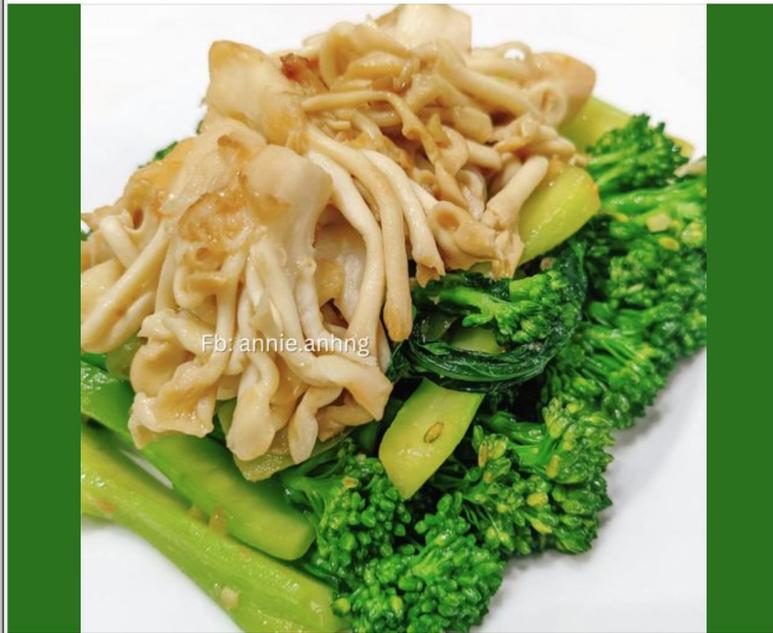
Facebook Seeding

"Nấm hoàng kim xào súp lơ baby"

Nhà ko có gì ngoài nấm và rau.

Ăn chay đúng cách cũng no ko kém gì ăn thịt.

🌱 100gr nấm hoàng kim chứa 3gr protein và nhiều acid amin khác.... [Xem thêm](#)



Fb: annie anhng

1 nồi lagu chay với thật nhiều nấm đúng như tên gọi của album "của nhà trồng được" :)))

Nấm chân dài nấu mấy món hầm là đỉnh của chóp luôn.

Nó vẫn giòn vẫn dai, giữ nguyên kết cấu của nấm. Ko hề bị mất đi vị ngọt thơm. Huhu... Nhà ai mà trồng dc nấm xuất sắc quá zì 🥰🥰

Ăn 1 tô lagu với bánh mì chất lượng quá. Tui còn no từ đêm đến gần trưa hsau 😊

[#laguchay](#) [#namchandai](#)



Xây dựng profile gần giống khách hàng mục tiêu giúp khách hàng tin tưởng hơn vào sản phẩm/dịch vụ bạn giới thiệu.

Facebook Seeding

👉 Ồ, nàng muốn diện **Váy cưới công chúa** hay **Váy cưới đuôi cá** khi tiến vào lễ đường nè 🥰🥰
https://nicolebridal.vn/goi-y-18-mau-ao-cuoi-duoi-ca-dep...
#ngheinvaycuoi #ngheindocucui #nicolebridal

Váy cưới công chúa **Or** **Váy cưới đuôi cá**



www.nicolebridal.vn

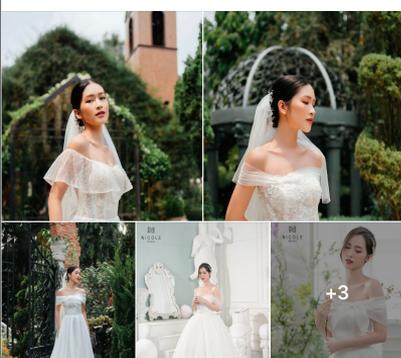
👉 Chủ đề #nicolebridal #ngheindocucui #ngheinvaycuoi

LƯU Ý KHI DIỆN VÁY CƯỚI TRẺ VÀI CHO NÀNG NGÀY CƯỚI

Những chiếc váy cưới trẻ vai luôn tạo nên sức hút cho nàng dâu bởi sự quyến rũ đan xen sự nhẹ nhàng cho người mặc. Vậy những lưu ý cho nàng để diện thiết kế này trong ngày cưới?

VÁY CƯỚI TRẺ VAI PHÙ HỢP VỚI VÒNG CÀNG CỎ ĐẦU NÀO?

Váy cưới trẻ vai không nên người mặc dù nàng có hay thấp, mập hay ốm đều có thể lựa chọn thiết kế này. Thế nhưng với những cô dâu sở hữu khuôn ngực lớn, đầy đặn hoặc mức khoe tron phần xương quai xanh q... Xem thêm



👉 Chủ đề #nicolebridal #ngheindocucui #ngheinvaycuoi #ngheincui

Lễ đám hỏi cần chuẩn bị những gì?

Cần chuẩn bị gì cho đám hỏi, đám hỏi cần chuẩn bị gì, đám hỏi cần mấy loại quà?... đây là hàng tá câu hỏi xung quanh đến những thủ tục cần chuẩn bị cho đám hỏi khiến hai bên nhà trai, nhà gái đau đầu. Cùng mình tìm hiểu đám hỏi cần làm gì cho chuẩn thuận phong mỹ tục Việt Nam nhé.

ĐÁM HỎI NHÀ GÁI CẦN CHUẨN BỊ GÌ?

Nơi tổ chức đám hỏi là nhà gái, vì thế cần nắm rõ đám hỏi nhà gái cần chuẩn bị những gì để chuẩn chu đáo, tránh xảy ra sơ suất.

ĐƠN ĐẸP ... XEM THÊM



👉 Chủ đề #nicolebridal #ngheindocucui #ngheinvaycuoi #ngheincui

Bạn, Yên Ly, Minh Nguyệt Nguyễn và 26 người khác 8 bình luận

Thích

Bình luận

Gắn đây nhất ▾

Viết câu trả lời...

Lieu Nguyen

Ừa lễ hỏi thì làm gì có rước dâu mà bài post này viết vậy ta ,nếu rước dâu đi luôn trong ngày hỏi không lễ gọi là theo không

Thích · Phản hồi · 34 tuần

👉 Phương Hanh Nguyen đã trả lời · 1 phản hồi

Tran Gia Phuc

Bạn ơi nhà mình hỏi nhỏ, có trang trí được k hay ra ngoài nhà hàng 🙄



Thy Đặng

Cho mình xin ý kiến, Vai rộng, ngực vừa, eo cũng cho là có. mong k to tròn lắm. Mặc đuôi cá có hợp k ạ. mình 1.63.

Thích · Phản hồi · 37 tuần



Phương Hanh Nguyen Tác giả · Quản trị viên

Thy Đặng nàng ơi, với số đo mà nàng cung cấp thì mặc đuôi cá ổn đó đầu ạ. Váy cưới đuôi cá mặc đẹp là nhờ tỷ lệ cân nhau giữa eo và mông. Nếu mông không to tròn thì bạn có thể mặc thêm độn mông thì chiếc váy đuôi cá sẽ đẹp hơn. Đặc biệt vai rộng thì nên tạo điểm nhấn ở eo để cân bằng lại và giảm sự chú ý ở thân trên nhé nàng 😊😊

Thích · Phản hồi · 36 tuần



Thy Đặng

Phương Hanh Nguyen ra là vậy, trước giờ mình luôn tự ti vai rộng 🙄 cảm ơn bạn

Thích · Phản hồi · 36 tuần



Phương Hanh Nguyen Tác giả · Quản trị viên

Thy Đặng hì hì hăm có gì b nè, b cần mình hỗ trợ gì cứ cmt nhé, mình sẽ chia sẻ thêm với b nè 😊

Thích · Phản hồi · 36 tuần

Để việc seeding đạt kết quả tốt thì nên cân bằng giữa việc bán hàng và nội dung có giá trị bao gồm bài viết, lẩn comment để tạo niềm tin ở tệp khách hàng tiềm năng, đang hoặc sẽ có nhu cầu.

Facebook Messenger/Inbox

Mục tiêu

- Tối ưu chuyển đổi khách hàng trên Fanpage thông qua lượt inbox

Các bước triển khai

- Lên nội dung content thu hút bắt nút gửi tin nhắn trên bài post
- Kết hợp các công cụ hỗ trợ chat, comment kết nối khách hàng comment đưa về messenger
- Đẩy ads message trên tài khoản quảng cáo
- Báo cáo hiệu quả đổ về messenger qua từng chiến dịch triển khai
- Đề xuất giải pháp tối ưu content, tối ưu lượt trả lời comment, tối ưu đối tượng thúc đẩy khách hàng đổ về messenger

Content Website

Mục tiêu

- **Brand:** Xây dựng Nhận thức về thương hiệu (Brand Awareness)
- **Authority:** Xây dựng Thẩm Quyền và ảnh hưởng (Authority & Influence)
- **Traffic:** Mang lại Lưu lượng truy cập cao cho trang web
- **Convert, Sale:** Tạo ra Lead (Lead Generation) biến khách hàng thành khách hàng thực sự và có được sự ủng hộ từ họ

Công việc triển khai

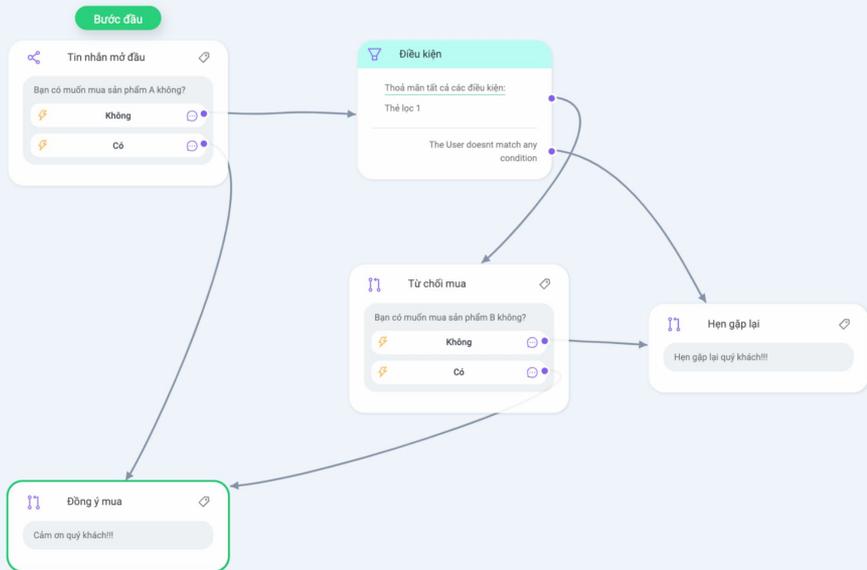
- Tìm hiểu nhu cầu khách hàng và nghiên cứu từ khoá
- Xem các heading của 10 đối thủ đầu tiên và liệt kê chi tiết
- Brief Heading cho bài viết.
- Brief Meta Title và Meta Description cho bài viết.
- LSI Keywords – Các từ khóa phụ.
- Xây dựng những thông điệp chính muốn truyền tải đến người đọc.
- Nguồn tham khảo.
- URL.

Chatbot & Social CRM

Một số tool: Chatfunnel, Botcake.io, Hana.ai...

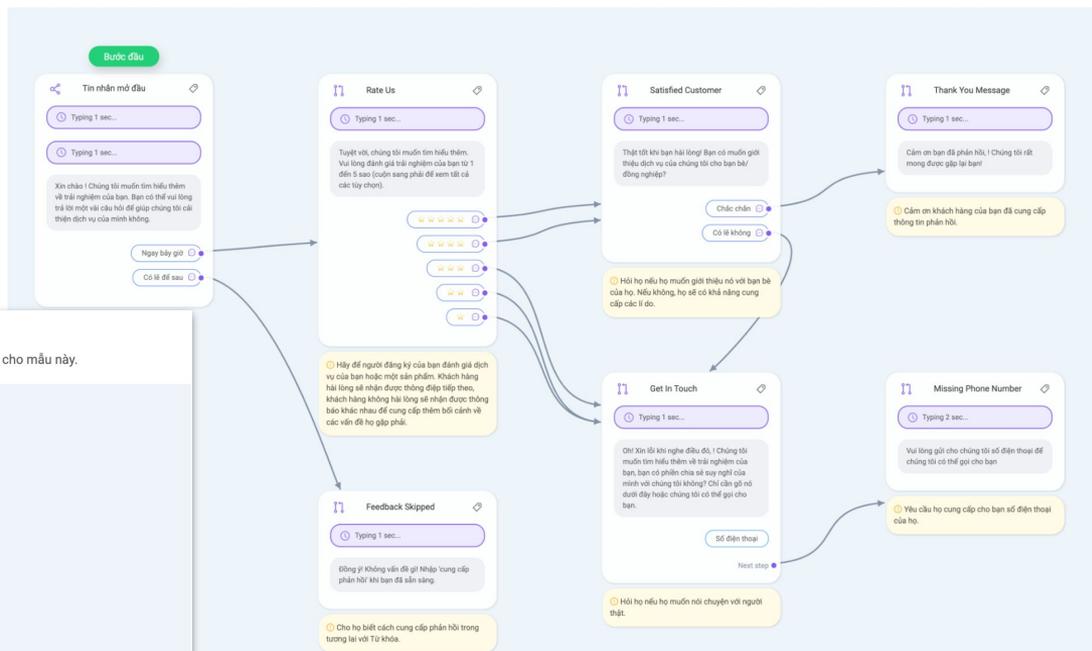
Mẫu kịch bản sẵn có về bán hàng

Tạo mẫu kịch bản có sẵn về bán hàng cho shop. Lưu ý: mẫu chỉ có flow cơ bản, shop phải tự setup cụ thể tin nhắn và hành động cho mẫu này.



Mẫu kịch bản thu thập phản hồi

Mẫu kịch bản thu thập phản hồi



Chăm sóc khách hàng dựa trên kịch bản có sẵn thông qua messenger



Đo lường kết quả đạt được



Đo lường hiệu quả Ads



Đo lường và đánh giá được hiệu suất hoạt động của quảng cáo một cách xuyên suốt (realtime), từ đây, mới có thể đưa ra những chiến lược thay đổi, điều chỉnh quảng cáo phù hợp, nhằm tiết kiệm tối đa phí chí quảng cáo, trong khi mang lại doanh thu, lợi nhuận nhất với doanh nghiệp.

Các chỉ số quảng cáo quan trọng



1. Lượt tiếp cận quảng cáo Facebook- Fan Reach
2. Lượt hiển thị quảng cáo - Impression
3. Tần suất hiển thị quảng cáo - Frequency
4. Lượt tương tác với bài đăng - Engagement
5. Lượt click - Click
6. Lượt data đổ về - Lead
7. Chi phí hiển thị 1000 người - CPM (Cost-per-mile)
8. People Talking About This (PTAT) - tính viral của nội dung
9. Chỉ số đo lường hiệu quả quảng cáo Facebook- CTR

Đo lường hiệu quả Fanpage



Cách đo lường hiệu quả

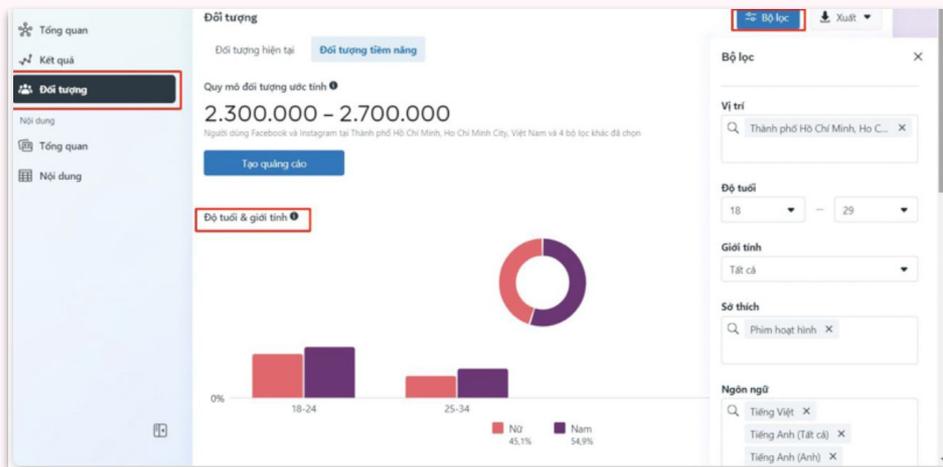
1. Đo lường mức độ tiếp cận nội dung trên Fanpage
2. Đo lường mức độ Reach Organic tự nhiên của Fanpage
3. Đo lường mức độ hấp dẫn của nội dung thông qua Reach - Engagement
4. Đo lường mức độ viral của nội dung
5. Đo lường lượng tệp khách hàng (độ tuổi, giới tính, khu vực)
6. Đo lường số người xem video (nếu có video)
7. Đo lường khả năng bán hàng trên fanpage

Công cụ đo lường hiệu quả Fanpage

1. Facebook studio sáng tạo
2. Facebook Audience Insights
2. Facebook Page Insights
3. Fanpage Karma
4. Sociograph.io
5. Klear



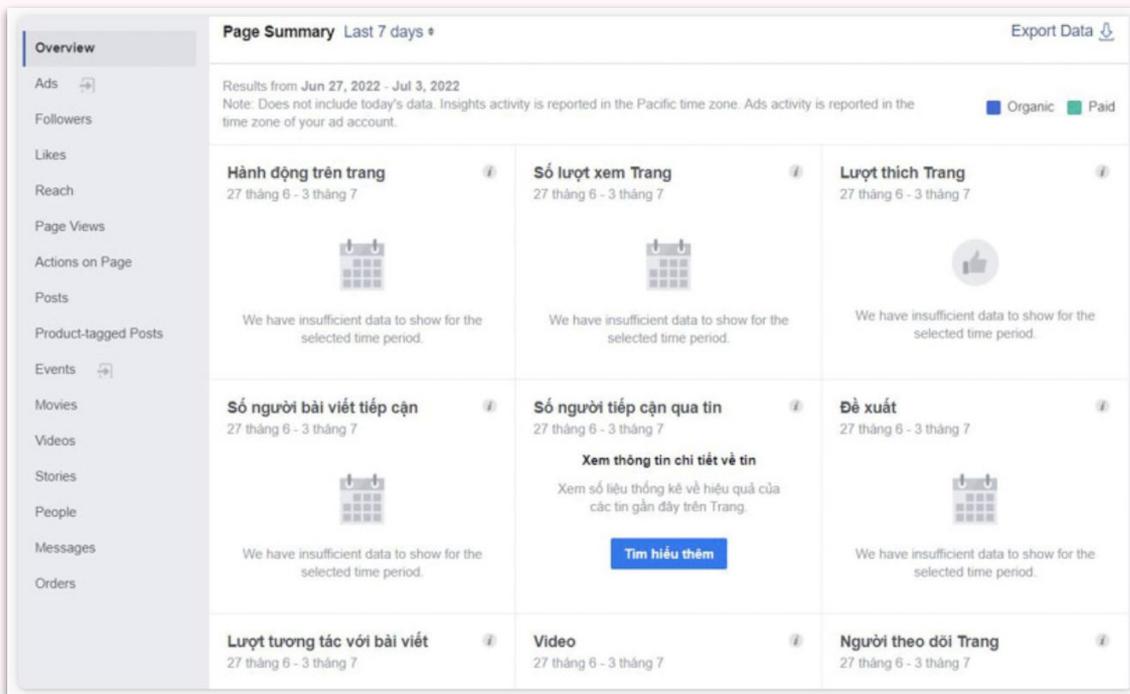
1. Facebook Audience Insights



Facebook Audience Insights là công cụ miễn phí, giúp chúng ta dễ dàng tìm được thông tin, số liệu chi tiết qua nền tảng của Facebook.

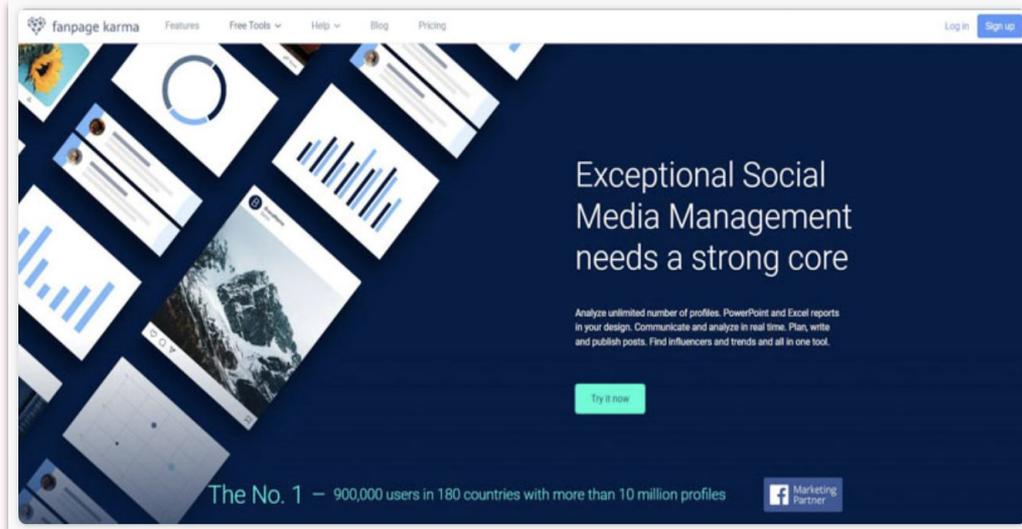
Audience insights được tích hợp sẵn trong Trình Quản Lý Quảng Cáo (Facebook Ads Manager/ Meta Ads Manager), giúp các nhà quảng cáo target đúng đến khách hàng mục tiêu trong quảng cáo Facebook.

2. Facebook Page Insights



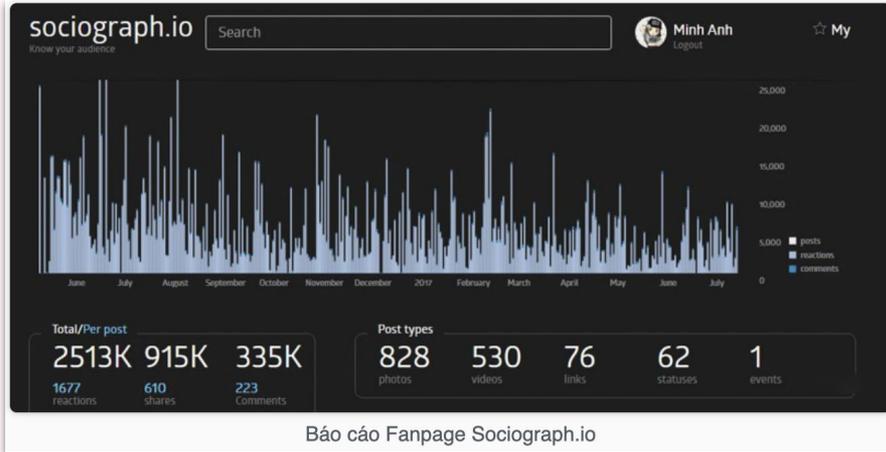
Với Page Insight (Thông tin chi tiết Trang), bạn biết được thêm các hành động của đối tượng của mình và những nội dung phù hợp với họ nhất trên Fanpage của bạn.

3. Fanpage Karma



Fanpage Karma là công cụ hỗ trợ phân tích và đánh giá bao gồm: Facebook và Instagram. Tuy nhiên, các tính năng hữu ích của Fanpage Karma được phát huy mạnh mẽ nhất là đối với Facebook. Nó giúp so sánh các Fanpage khác nhau và cho về kết quả trực quan dưới các dạng biểu đồ

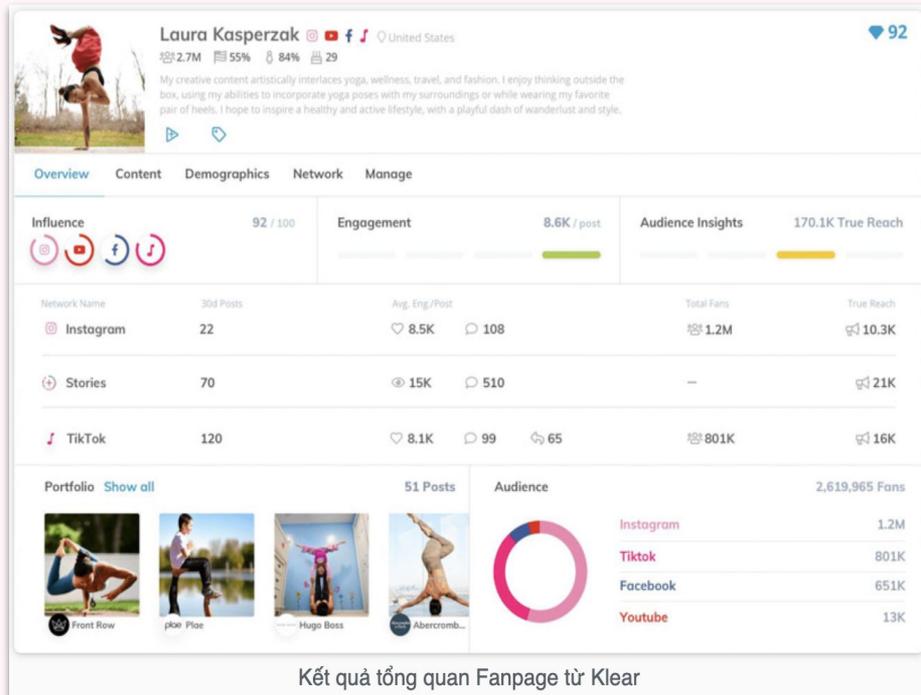
4. Sociograph.io



Công cụ sẽ hiển thị cho bạn tổng số bài viết, số người comment và đã like bài đăng của bạn. Ngoài ra công cụ cũng show ra các số liệu khác như số lượt like, share và comment trung bình trên mỗi bài đăng.

Nếu bạn cần, các dạng bài đăng khác nhau và các bài đăng hàng đầu trong các khung thời gian nhất định cũng sẽ được hiển thị.

5. Klear



Công cụ nghiên cứu Klear trước đây là Twtrland. Đây là nền tảng giúp nhận diện người nổi tiếng, có sức ảnh hưởng, cho ra các bảng phân tích. Với chức năng tìm kiếm những người có sức ảnh hưởng theo kỹ năng, lĩnh vực và/hoặc theo vị trí của họ

Đo lường hiệu quả Lead

Đo lường hiệu quả lead dựa trên:

- Target đúng tệp đối tượng (Target Audience) hay không?
- Target đúng thông điệp/ chiến dịch truyền tải hay không?
- Tỷ lệ data liên lạc được
- Tỷ lệ chuyển đổi sang đơn hàng (dành cho sản phẩm), sử dụng dịch vụ



Case Study





Khách hàng phản hồi tốt về việc tuyển sinh tại trung tâm.

Ý kiến của khách hàng

Truc Anh

@Yến Ly Ly ơi, hiện tại khách sĩ đnag đổ tốt về hướng các tỉnh ngoài khu vực HCM. Bên em nghiên cứu thêm vị trí địa lý & chỉnh thêm trong nội dung bài sĩ được ko? Hay viết 1 bài khác dẫn về.

Bên chị, các bạn đi seeding bài. Data khách đổ về và chuyển đổi đơn khá tốt ở các tỉnh thành dọc bờ biển, Bình Dương, và cả các tỉnh phía bắc nghệ an, thanh hoá, hà nội

Khách hàng phản hồi về hiệu quả việc seeding trên các group.

CẢM ƠN



Thông tin liên hệ

Mail: support@vig-vn.com

SĐT: 098 791 92 62

Link Website: <https://vig-vn.com/>

Link Fanpage: <fb.com/vigdigital.vn>